

media06



Saison 2014-2015

Deux émissions hebdomadaires

Format : 3-5 minutes

Le concept :

Media06 a choisi de donner la parole aux Maralpains pour traiter l'actualité chaude. Après avoir choisit un sujet d'actualité précis, Media06 part micro à la main pour interroger les habitants du département et recueillir leur avis sous forme d'un micro-trottoir. A partir des réponses et réactions de chacun, Media06 ira à la rencontre d'acteurs clés, proches du sujet en question.

Le but est ici de traiter l'actualité d'une manière différente, en plaçant le téléspectateur au centre du débat.



Déroulé de l'émission :

Un journaliste se rend dans la ville ou le lieu de l'actualité. Caméra sur l'épaule et micro à la main, il va sillonner un endroit bien précis en quête d'avis sur une question bien précise. Chacun à droit à la parole. La deuxième phase ? Interviewer des acteurs majeurs du sujet. Ils exposeront à leur tour leur avis, souvent bien tranché sur la question.



Techniques employées :

La durée de la réalisation d'un épisode est d'environ 2 heures. Elle nécessite la présence d'un journaliste reporter d'image. Les images sont tournées à l'aide d'une caméra Sony Ex-3 ou Nx-5, pour un rendu « télé ».





Exemples d'émissions :

Allez-vous suivre la Coupe du Monde de la Fifa qui se jouera dans quelques semaines au Brésil ? Attendez-vous les rencontres de l'Euro 2016 à l'Allianz Riviera ? Qu'est-ce que ces compétitions majeures du monde du football peuvent apporter aux territoires organisateurs ? D'ailleurs, c'est désormais officiel : Nice accueillera quatre rencontres de l'Euro 2016, trois matches de poule et un huitième de finale...



On les accuse de commettre des actes de vandalisme, des vols, on leur reproche leurs comportements agressifs, leur saleté, leur nomadisme ou encore leur paresse. Pointée du doigt, la communauté Rom subie des attaques racistes à répétition. Des lois sont même créées pour restreindre leurs libertés. Qui sont-ils ? Pourquoi sont-ils si mal aimés ? Face à une telle montée de haine et de préjugés, Media06 est allé à la rencontre de cette communauté pointée du doigt. Nous vous avons également tendu le micro pour connaître votre position sur la question.



Quelle phrase est plus emblématique de la culture Niçoise que le célèbre slogan Issa Nissa, "allez Nice" ! Et pourtant depuis le 10 janvier, suite à un dépôt à l'INPI pour la modique somme de 200 euros, un Mentonnais de 36 ans est le seul à pouvoir commercialiser la marque. Pour ce nouveau numéro de "De Vous à Nous" Média06 vous propose d'aller à la rencontre des acteurs directement concernés. Un sujet haut en couleurs, ou le rouge et le noir de l'OGC Nice se confondent avec le vert des billets de banque.



MANTIPROD - Productions Audiovisuelles

6, avenue Henri Barbusse - 06100 NICE - Tel. 09.51.59.99.90 - 06 26 94 00 59

Web : www.mantiprod.fr - Mail : baptiste@mantiprod.fr

Numéro de SIRET: 509 664 397 00031 APE : 5911 B
Production de films institutionnels et publicitaires
S.A.R.L au capital de 10.000€

Contact presse : Alexis Tison-Aldeguer : 06 17 88 17 20