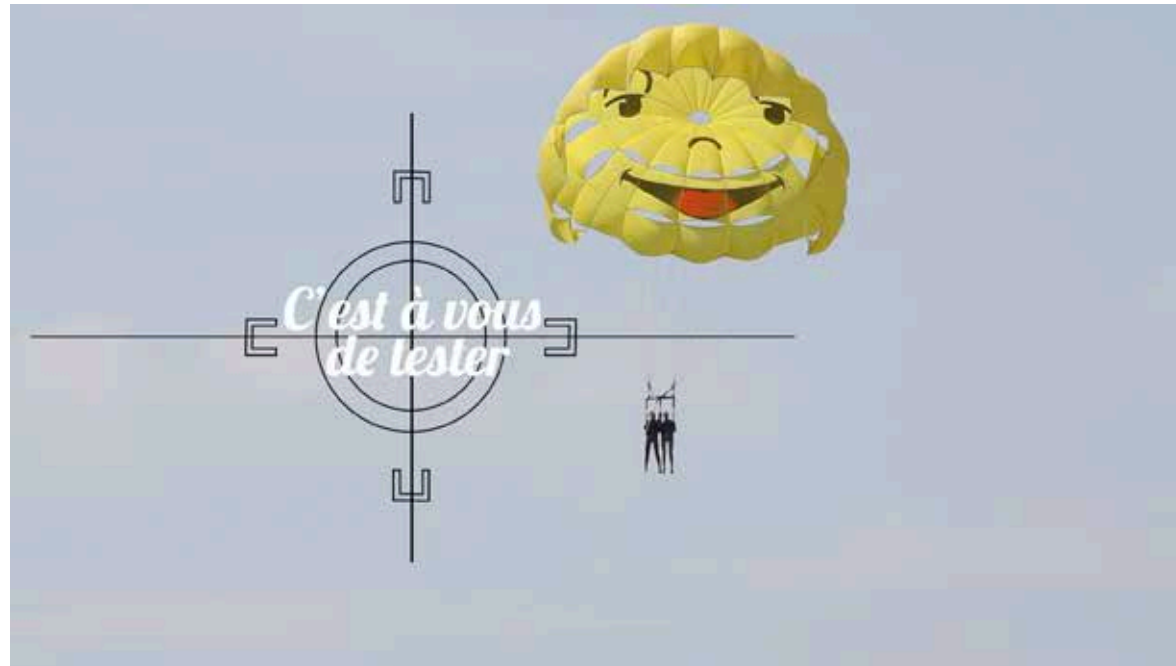


# media06



Saison 2014-2015  
Deux émissions mensuelles  
Format : 5 minutes

## Le concept :

L'objectif ? Faire (re)découvrir une activité de façon ludique, mais d'un regard différent. En effet la plupart du temps ce sont les journalistes eux-mêmes qui se mettent en action. Ici, c'est le téléspectateur qui devra convaincre les internautes de sauter le pas et pourquoi pas, tester à leur tour l'activité !

## Déroulé de l'émission :

Les deux « cobayes » doivent se présenter de façon ludique face caméra, se décrire en quelques mots, parler de leurs passions, métier respectif... Après un rapide briefing effectué par le professionnel qui propose la discipline, les deux participants s'élanceront dans l'aventure. Au terme de leur expérience, chacun confiera ses réactions, impressions et sensations.

## Les activités choisies :

L'intérêt de l'émission est que les choix de disciplines sont multiples. Des activités atypiques que l'on a pas forcément l'occasion de pratiquer : parapente, ulm, kart, théâtre, hockey sur glace, opéra... Et d'autres qui le sont moins mais que l'on a peut-être pas eu l'occasion d'essayer : deux hommes pour un match de volley féminin, baseball, cricket, marathon, chant...

## Techniques employées :

La durée de réalisation d'un épisode est d'environ 2 heures. Elle nécessite la présence d'un journaliste reporter d'image et deux, si nécessaire. Les images sont tournées à l'aide d'un boîtier Canon 5D et de GoPro pour un rendu optimal. Les professionnels qui proposent leur activité gratuitement bénéficient en échange des images tournées.





## Exemples d'émissions :

Prendre soin de son apparence et son image est une valeur ajoutée, dans la vie professionnelle comme professionnelle. Mireille et Philippe ont tenté pour vous l'expérience du relooking. Ces deux participants ont passé une matinée sous les conseils avisés de Virginie Robin, psychologue et coach en image (Icône-ego).



Media06 vous immerge dans l'univers du Mixed Martial Arts, ou MMA. Une chose est sûre, nos deux participants vont essayer les coups... Fabrice a coaché nos deux participants durant un entraînement intense. Vous le verrez, le MMA n'est pas un sport aussi dangereux et violent que certains veulent laisser paraître.



À première vue, nos deux cobayes ont testé une activité qui paraît assez banale... Et pourtant, très atypique ! Stéphanie et Diogo se sont mis au guidon d'un fixie pour vous. Le fixie a vu le jour dans les années 90 à New-York. C'est un vélo dépouillé de la plupart de ses appareils habituels. Il n'y a pas de frein, et fonctionne avec un pignon fixe. Le fixie, c'est un peu comme faire du vélo de façon branchée... Vous mettrez-vous aussi à la page ?



**MANTIPROD - Productions Audiovisuelles**

6, avenue Henri Barbusse - 06100 NICE - Tel. 09.51.59.99.90 - 06 26 94 00 59

Web : [www.mantiprod.fr](http://www.mantiprod.fr) - Mail : [baptiste@mantiprod.fr](mailto:baptiste@mantiprod.fr)

Numéro de SIRET: 509 664 397 00031 APE : 5911 B  
Production de films institutionnels et publicitaires  
S.A.R.L au capital de 10.000€

**Contact presse : Robin Minazio - 06 99 45 17 70**